



Universidad
Zaragoza

Trabajo Fin de Grado

Título del trabajo:

Análisis del potencial turístico del Real Monasterio
Cisterciense de Santa María de la Caridad de
Tulebras (Navarra)

English title:

Analysis of touristic potential of the Cistercian
Monastery of St Mery of the Charity in Tulebras
(Navarra)

Autor/es

Cristina Casajús Sanmartín

Director/es

Lara Iñiguez Berrozpe

ÍNDICE

1.	Introducción.....	5
1.1	Objetivos.....	6
2.	Metodología.....	7
3.	Municipio de Tulebras.....	9
3.1	Marco físico	9
3.2	Sociedad.....	10
3.3	Economía	11
4.	Marco teórico	12
4.1	Turismo religioso	12
4.2	Monasterio Cisterciense de Santa María de la Caridad de Tulebras.....	13
4.2.2	La vida en el Monasterio	18
4.2.3	La Iglesia	20
4.2.4	La Capilla de San Bernardo.....	22
4.2.5	El Museo	24
4.2.5.1	Pinturas. El Retablo Mayor de la Iglesia	24
4.2.5.2	La Virgen de la Cama.....	26
4.2.5.3	La Colección de Orfebrería	26
4.2.5.4	Restos de la Torre Romana.....	27
4.2.6	Hospedería y sala de reuniones.....	27
4.2.7	La Tienda.....	28
5.	Marco Jurídico	30
6.	Turismo actual en el Monasterio.....	31
6.1	Perfil del turista que visita el Monasterio	31
6.2	Datos de los turistas que visitan el museo.....	31
6.3	Rutas turísticas que incluyen el Monasterio Cisterciense de Tulebras	32
6.4	Promoción de museos y colecciones museográficas	34
7.	Propuestas de mejora.....	36
7.1	Marca Turística.....	37
7.2	Tarjetas de visita.....	39
7.3	Redes sociales	40
7.4	Actividades para promocionar el destino.....	41
7.4.1	Actividades en el Monasterio Cisterciense de Tulebras.....	41

7.4.2	Rutas en el Municipio de Tulebras	43
8.	Conclusión	45
9.	Bibliografía	46

Agradecimientos

Gracias a todas las monjas del Real Monasterio de Santa María de la Caridad de Tulebras por colaborar en la realización de este Trabajo Final de Grado, en especial Pilar y Marivi. Gracias a Laura Casajús por las fotografías e ideas y a María Gallego por colaborar con los diseños gráficos de la marca turística y las tarjetas de visita.

Y sobre todo dar las gracias a mi abuelo, José Sanmartín por ayudarme con tu memoria, ideas y todas las idas y venidas a Tulebras.

1. Introducción

Cada vez son más las personas que demandan un tipo de turismo diferente al habitual turismo de sol y playa. Las generaciones cambian y con ellas la necesidad de visitar otras partes del mundo y la inquietud de aprender cosas nuevas sobre otras culturas. Todo esto ha derivado en que cada vez más están apareciendo otros tipos de turismo más peculiares, que aunque no los realiza la mayor parte de la población, sí que tienen una mayor demanda. Entre estos tipos estarían, por ejemplo, el turismo oscuro y el turismo atómico que se centra en visitar lugares donde han ocurrido grandes matanzas o cementerios, y en visitar zonas y museos con armas atómicas, el turismo espiritual...

Dada la creciente demanda de estos tipos de turismo, algunos turistas acuden al Real Monasterio de Santa María de la Caridad de Tulebras con el fin de desconectar, buscando la paz interior, la espiritualidad y centrarse en lo verdaderamente imprescindible, alejándose de las masas, adquirir productos artesanos ya que hoy en día es cada vez más difícil dar con productos no estandarizados, o simplemente realizar visitas al museo con el fin de culturizarse más, de aprender.

He elegido realizar este Trabajo sobre el Real Monasterio de Santa María de la Caridad de Tulebras, además de por mi cercanía geográfica al municipio y al Monasterio, por mi familia ya que ha realizado varios sacramentos religiosos en él y por el vínculo familiar que me une a una de las monjas que se encuentran en el convento. Además del interés personal en conocer el origen, la historia y la vida que transcurre en el monasterio.

A lo largo de este Trabajo he recopilado una serie de datos sobre el municipio de Tulebras para tener un conocimiento a rasgos generales de la localidad tratada. También he recopilado brevemente la historia del turismo religioso y la historia del monasterio desde sus inicios hasta las actividades turísticas que se realizan a día de hoy.

Por último, he querido promocionar el destino turístico e impulsarlo con el fin de ser un atractivo turístico más conocido por la población cercana a la zona, ya que no hay apenas información en internet más allá de lo religioso a pesar de la riqueza y gran potencial de dicho monasterio.

1.1 Objetivos

El objetivo principal de este Trabajo de Fin de Grado es conocer e investigar el pasado del monasterio y su evolución hasta el día de hoy y poder potenciarlo turísticamente de una forma más atractiva con la colaboración del alcalde del Municipio de Tulebras y la superiora del convento a través de una marca turística, tarjetas de visita, el uso de redes sociales y la realización de actividades y rutas enfocadas al monasterio de Tulebras.

2. Metodología

Para conocer la historia del Real Monasterio de Santa María de la Caridad y poder potenciarlo turísticamente con el fin de ser un destino más atractivo y conocido por turistas, he usado diferentes herramientas. En primer lugar, las fuentes primarias han sido las entrevistas, tanto la entrevista al alcalde como la entrevista a la superiora del monasterio. Las entrevistas están numeradas, la entrevista número uno corresponde a la superiora del monasterio, María Victoria Sanz, mientras que la segunda corresponde al alcalde de Tulebras, Andrés Planillo, además de ser numeradas las entrevistas también han sido numerados los párrafos (ver Anexo 1). Para recopilar información más precisa he podido hablar con las demás monjas del monasterio, en especial con Pilar, la monja encargada de las visitas guiadas en el museo. En segundo lugar, las fuentes secundarias han sido los libros y páginas web donde he podido obtener información acerca de la historia, la expansión del monasterio, etc. Todas las fuentes quedan detalladas en la bibliografía.

El trabajo ha sido estructurado en cuatro partes, la primera parte donde localizamos el municipio de Tulebras, además explicamos brevemente la sociedad y economía del pueblo. La segunda parte en la que nos centramos en el tema elegido el turismo religioso y en concreto el Monasterio Cisterciense de Tulebras, hablando de sus orígenes y expansión, la vida de las monjas en el monasterio, y todo lo que forma el monasterio la iglesia, la capilla de San Bernardo, el museo, la tienda y la hospedería. En dicha parte puede llamar la atención la gran extensión que tiene este apartado pero lo que he querido realizar así porque actualmente no existe ninguna página de internet donde se detalle de forma tan concreta la gran riqueza de este monasterio. La tercera parte se centra en el turismo actual del monasterio, es decir el perfil del turista, las cifras de turistas que visitan el museo, y las rutas y promociones en las que se sitúa hoy en día el monasterio. Por último, la cuarta parte, es la parte más creativa, en la que de forma personal, he creado una marca turística, tarjetas de visita, actividades y rutas con el fin de promocionar mejor el destino.

Una de las limitaciones que he encontrado a la hora de llevar a cabo el estudio ha sido coincidir con turistas en el municipio de Tulebras, para saber que les atraía hasta el, y obtener alguna característica más sobre el perfil del turista que visita la zona. También ha sido imposible saber la edad del turista que visita el monasterio, para poder así

realizar unas determinadas actividades en función de esta. Es una variable que no queda reflejada a la hora de contabilizar los turistas.

3. Municipio de Tulebras

El municipio de Tulebras creció junto al Real Monasterio Cisterciense de Santa María de la Caridad de Tulebras, dicho monasterio es el más antiguo de carácter femenino de la orden en España. Se empezó a construir en el siglo XII.

Existen pruebas de periodos anteriores, ya que en el año 1125 aparece el primer documento escrito en el que aparece “Tolebras”. Han llegado a la conclusión de que correspondía a un pequeño núcleo de población que contaba a su alrededor con campos cultivados por familias musulmanas. Se cree que se asentaba sobre una “villa romana” antigua. En la actualidad quedan restos de dicha torre romana en el recinto del monasterio.

En 1378 el pueblo fue arrasado por las guerras castellanas, por lo que los vecinos abandonaron el pueblo, quedando solo las religiosas. Para cortar la emigración y con el fin de repoblar el lugar, estas les concedieron a los vecinos del municipio de Tulebras diferentes concesiones, con una condición, la de seguir siendo colonos del monasterio (Tarifa, El Monasterio Cisterciense de Tulebras, 2012).

3.1 Marco físico

Este pequeño núcleo de población está ubicado en la zona meridional de la Ribera de Navarra. Su localización es junto al Río Queiles. El municipio tiene una altura de 373 m.s.m y su extensión es de 3,7 kilómetros cuadrados. Tulebras pertenece a la merindad de Tudela y se localiza en la carretera N-121- C a 12 km de Tudela y a 10 km de Tarazona, por lo que dicho municipio cuenta con muy buenas comunicaciones por carretera, lo que le permite ser un buen punto estratégico (Tulebras, s.f.).

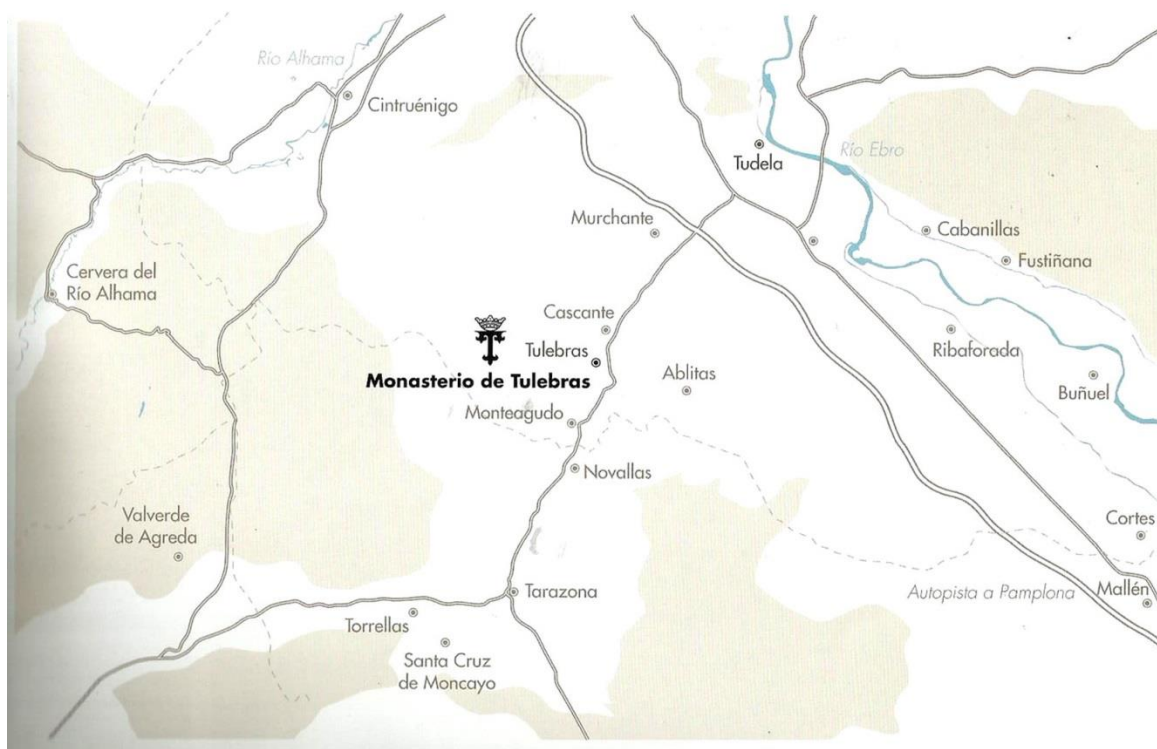


Ilustración 1: Ubicación del Monasterio de Tulebras. Fuente: Tarifa (2012)

3.2 Sociedad

Tulebras es un pueblo pequeño, su población actual es de 128 habitantes, de los cuales 51 son hombres y 77 son mujeres. Cabe destacar que en verano la población se ve incrementada debido a las fiestas del pueblo. La máxima población que se ha alcanzado en el pueblo ha sido de 198 habitantes (Tulebras, s.f.).

Los habitantes de Tulebras se consideran como una gran familia, y como hoy en día se puede decir que todas las familias cuentan con un grupo de whatsapp, la familia de Tulebras también dispone de un grupo que cuenta con más de 80 personas, en excepción de alguna persona de edad avanzada a las que le resultan difíciles las tecnologías. En este grupo de whatsapp también tienen lugar las religiosas del monasterio. Y es en dicho grupo donde el alcalde notifica las noticias que van teniendo lugar en el pueblo. "Como es un pueblo muy familiar tenemos un grupo con más de 80 vecinos o familiares de vecinos, en el que también están las monjas, que la gente lo respeta muy bien. Se envían las recomendaciones del bando o las noticias", explica el alcalde (Pérez Nievas, 2020).

3.3 Economía

En la antigüedad la población de Tulebras se dedicaba casi en su totalidad a la agricultura y a la ganadería, hoy en día hay un sector de la población que sigue con dichas actividades. Por ejemplo, el alcalde del pueblo, Andrés Planillo, es ganadero y agricultor, a la vez que ejerce su función de alcalde. En la actualidad abundan los cultivos vitivinícolas y el cultivo olivarero, aprovechando estos últimos al máximo, ya que se realizan excursiones programadas para visitarlos. Además, Tulebras cuenta con unas casetas rurales que son segundas viviendas de gente que vive en la capital, Pamplona, y sobre todo del País Vasco, estos quieren desconectar de la ciudad, vivir de una forma más tranquila en contacto con la naturaleza y disfrutar del clima soleado y seco. A día de hoy la gran mayoría de la población trabaja fuera del municipio, debido a los escasos servicios del que este dispone (Pérez Nieves, 2020).

4. Marco teórico

En primer lugar vamos a realizar un acercamiento al turismo religioso, después explicaremos el origen del monasterio y sus expansiones, así como la vida que tienen las monjas dentro de él, e iremos describiendo los diferentes atractivos con los que cuenta dicho monasterio, desde la iglesia y la capilla de San Bernardo hasta los complementos turísticos tales como la tienda, el museo y la hospedería.

4.1 Turismo religioso

La definición de turismo religioso tiene una complejidad ya que está compuesta por dos palabras, turismo y religión. Dicha definición ha sido estudiada por una parte por científicos, etnógrafos, antropólogos, sociólogos, geógrafos y economistas y por otra desde el ámbito eclesiástico, esta última ha sido pionera en su formulación entre los años 50 y 60 años. Según la Organización Mundial del Turismo, el turismo religioso es un suceso social y cultural que mueve a los turistas a los diferentes destinos sagrados. La mayoría de turistas que moviliza lo hacen con la finalidad de confirmar su fe (Aulet Serrallonga & Hakobyan, 2011).

El turismo religioso está formado por patrones religiosos, culturales, tradicionales, espirituales y paisajísticos. Los principales destinos que atraen este tipo de turismo son lugares santos.

Los viajes que realizan dichos turistas suelen ser de estancias cortas de aproximadamente tres o cuatro días y por lo general coinciden con puentes o fines de semana, las actividades incluidas son muy variadas, desde visitas a santuarios o lugares sagrados, peregrinaciones, visitas a tumbas de santos, asistencia y participación en celebraciones religiosas (religioso, s.f.).

El origen del turismo religioso está en la Grecia clásica, durante esta época se daba gran importancia al ocio y lo dedicaban a la cultura, diversión, deporte y religión. En la Edad Media el cristianismo se expandió, en concreto las peregrinaciones. Por último, la revolución industrial dio lugar al turismo religioso masivo, tal y como lo conocemos en la actualidad (Aulet Serrallonga & Hakobyan, 2011).

El turismo religioso se divide en tres grupos, el turismo católico, el turismo evangélico y el turismo islámico.

El turismo cristiano se refiere a todos los viajes cristianos, el turismo y la hospedería. Este tipo de turismo ha crecido en los últimos años y además del emprendimiento individual o en grupos de peregrinación y los viajes misioneros incluye también viajes religiosos en crucero, ocio, becas, vacaciones, las cruzadas, reuniones, retiros, visitas a monasterios, estancias y campamentos cristianos, etc. (religioso, s.f.).

El turismo evangélico es un tipo de turismo protestante y las actividades que realizan son viajes que organizan las distintas congregaciones evangélicas como pueden ser los retiros espirituales, también se incluyen visitas a lugares relevantes que contempla el protestantismo como las visitas a Tierra Santa (Aulet Serrallonga & Hakobyan, 2011). El turismo islámico es muy amplio y no es fácil delimitarlo, se puede interpretar como las visitas a mausoleos y lugares santos (Mora, 2013).

Para la elaboración de este trabajo nos centraremos en el turismo cristiano, ya que es el tipo de religión que vamos a encontrar en el Monasterio Cisterciense de Tulebras.

4.2 Monasterio Cisterciense de Santa María de la Caridad de Tulebras

El Monasterio de Santa María de la Caridad es un cenobio femenino, cuya construcción tuvo lugar en el siglo XII. Es el primer cenobio femenino que el cister fundó en España. Dicho monasterio ha seguido desde su fundación con la misma vida monástica de las religiosas, siendo ellas mismas las encargadas de su restauración y las encargadas de atraer turistas (Tarifa, El monasterio cisterciense de Tulebras, 2012).



Ilustración 2: Monjas Monasterio Cisterciense de Tulebras. Fuente: Tarifa (2012)

4.2.1 Orígenes y expansión

Por requerimiento del Rey de Navarra, García Ramírez, quién tenía la necesidad de cristianizar su territorio, quiso hacerlo promoviendo monasterios. Por mediación del Abad de Escala Dei, en el año 1147, vinieron a Tudela monjas procedentes del Convento Lumen Dei de Favars, en la Gascuña Francesa, por lo que a dicho monasterio se le considera como la casa madre del de Tulebras. En primer lugar el Monasterio de Tulebras estuvo dedicada a Santa María de las Dueñas, más tarde Iglesia de la Santísima Trinidad. Se consagró el 29 de Mayo de 1149.

Las monjas se instalaron primeramente en Tudela, ya que la donación Real hace referencia a un huerto próximo al castillo. Pero poco antes de 1157, con motivo de la Donación Real de Sancho VI el Sabio, las monjas fijaron como residencia definitiva Tulebras, desde entonces permanecen ahí hasta nuestros días.

Este monasterio aunque está en territorio Navarro, eclesiásticamente depende del obispado de Tarazona y del Abad de Veruela, ya que estos dos monasterios tienen una estrecha relación por la intervención en los mismos del Infante de Aragón, Don Pedro de Atarés (García M.Colombas, 1987).



Ilustración 3: Inicios del Monasterio Cisterciense de Tulebras. Fuente: Tarifa (2012)



Ilustración 4: Actual Monasterio Cisterciense de Tulebras. Fuente: Tarifa (2012)

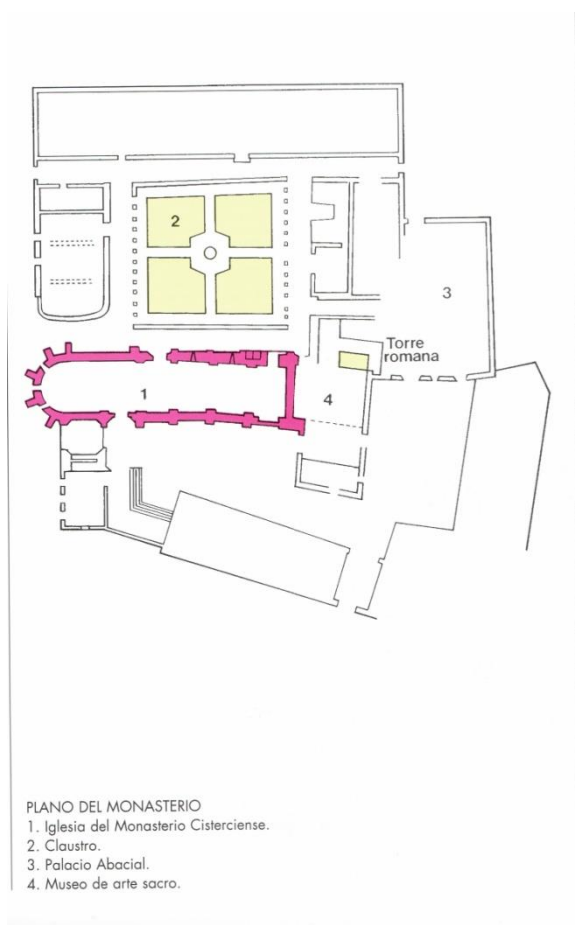


Ilustración 5: Planta actual del Monasterio Cisterciense de Tulebras. Fuente: Elaboración Propia (2021)

El Monasterio Cisterciense de Tulebras empieza a expandirse en 1160, llegando a fundar seis monasterios dentro de la península y uno fuera de esta;

1. La primera filiación fue, Santa María de Perales en tierras de Palencia, el 29 de enero de 1160. El conde Muño Pérez de Lara y su mujer Teresa Fernández de Tovar hicieron donación de cuanto poseían en Perales a las monjas de Tulebras, para hacer una fundación. Esta comunidad se trasladó a Valladolid en 1595.

2. La segunda fundación es el Monasterio de Santa María la Real de Grádefes, León 1168. Este monasterio se debe a Teresa Pérez, quién al enviudar de su marido García Pérez adelantado del Reino y Señor de Rueda, decidió fundar en 1164 un cenobio para monjas en sus tierras de Grádefes, pero la comunidad procedente de Tulebras no llegó hasta 1168 siendo entonces nombrada abadesa la propia Teresa. Este cenobio tuvo gran auge pues de él salieron en poco tiempo dos nuevas fundaciones, en 1181 la de Santa Colomba de las monjas y en 1245 la de Otero de las Dueñas.

3. La tercera fundación de Santa María del Salvador de Cañas en la Rioja, en 1169 fue gracias a la donación hecha por los Condes Lope Díaz de Aro y su mujer Aldonza Ruiz de Castro de la Villa de Hayuela, localidad próxima a Santo Domingo de la Calzada. Un año más tarde los Condes les concedieron la localidad de Cañas, lugar al que se trasladaron. A la muerte del Conde, su mujer ingresó en el cenobio en 1171 y una nieta de estos, la Condesa Urraca, fue abadesa entre los años 1225 y 1262.

4. La cuarta fundación tuvo lugar cerca de la tierra de Tallat. En la provincia de Lérida se levanta el Monasterio de María de Vallbona, fundada en 1173 bajo el gobierno de la Abadesa Oriá Ramírez, procedente de Tulebras. El proceso fue impulsado por Alfonso II, ya que hizo importantes donaciones bajo la supervisión del Abad de Poblet. Vallbona se convirtió en el principal foco de espiritualidad femenina del Cister, tanto en Cataluña como en la Corona de Aragón.

5. El monasterio de Santa María de Trasobares, Zaragoza, es la quinta fundación de Tulebras, la Abadesa Toda Ramírez, se ocupó de la construcción de dicho monasterio en 1168. El Rey Alfonso II entregó la Villa en propiedad con todos sus territorios para que se edificara una abadía de monjas. En 1188 recibió privilegio Real y en 1190 la Abadesa concedió carta de población a todos sus vasallos. El monasterio dependió del Abad de Veruela. El monasterio fue suprimido tras la desamortización en el año 1837, parte de la comunidad regresó a Tulebras y parte se trasladó a Santa Lucía de Zaragoza.

6. El Monasterio de las Huelgas de Burgos, la sexta fundación, ocasionó varios contratiempos a la casa madre. Alfonso III y su mujer, Leonor Plantagenet lo fundaron en 1180, pero no fue hasta 1187 cuando se hizo carta de donación. La primera Abadesa, Misol (1187-1190) y las primeras monjas procedían de Tulebras. El soberano había escogido las Huelgas como Panteón Real para los Monarcas de Castilla y fue este quien se encargó de pedir que todos los monasterios femeninos de Castilla y León reconocieran como casa madre a las Huelgas de Burgos.

7. Tras ocho siglos Tulebras vuelve a fundar Santa María de la Esperanza. Esta vez fuera de nuestras fronteras, en Esmeralda (Ecuador), en el año 1990, por petición del Obispo de dicha diócesis, siendo Abadesa la Madre Margarita Barra. Partieron de Tulebras cuatro monjas Josua, María Jesús y Aleyda, como monja priora Madre Miren Gixane (Tarifa, El monasterio cisterciense de Tulebras, 2012).

Hoy en día es una comunidad floreciente y cuenta con más de treinta monjas. Allí se quedaron Miren, Josua y María Jesús. Aleyda volvió a la casa madre de Tulebras.

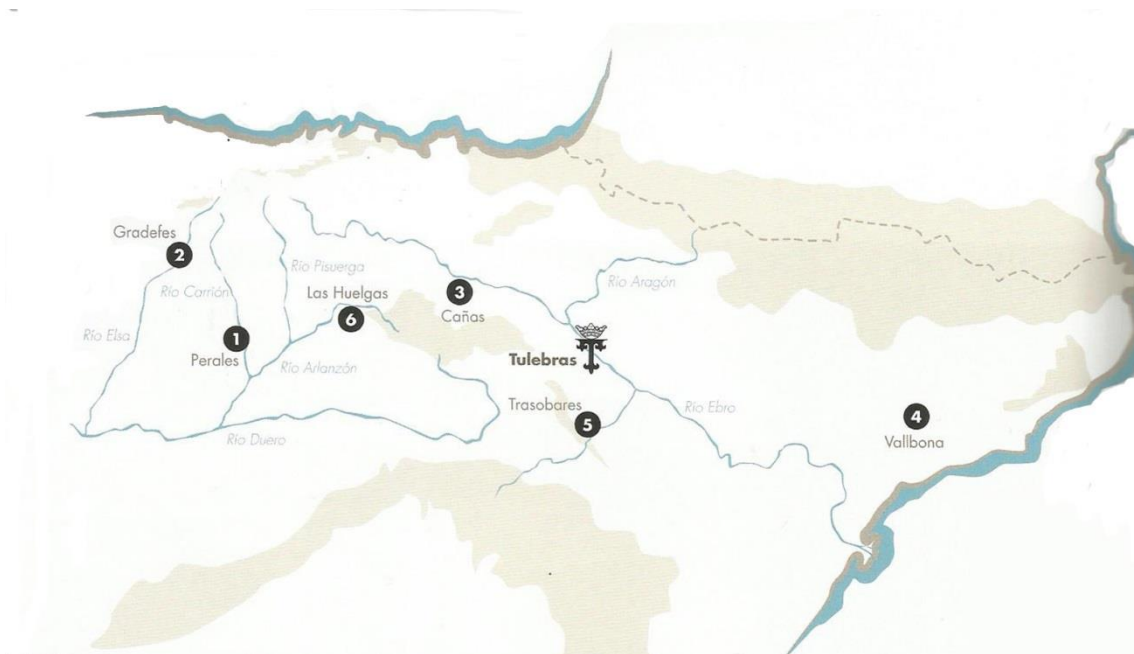


Ilustración 6: Expansión del Monasterio Cisterciense de Tulebras en la Península. Fuente: Tarifa (2012)

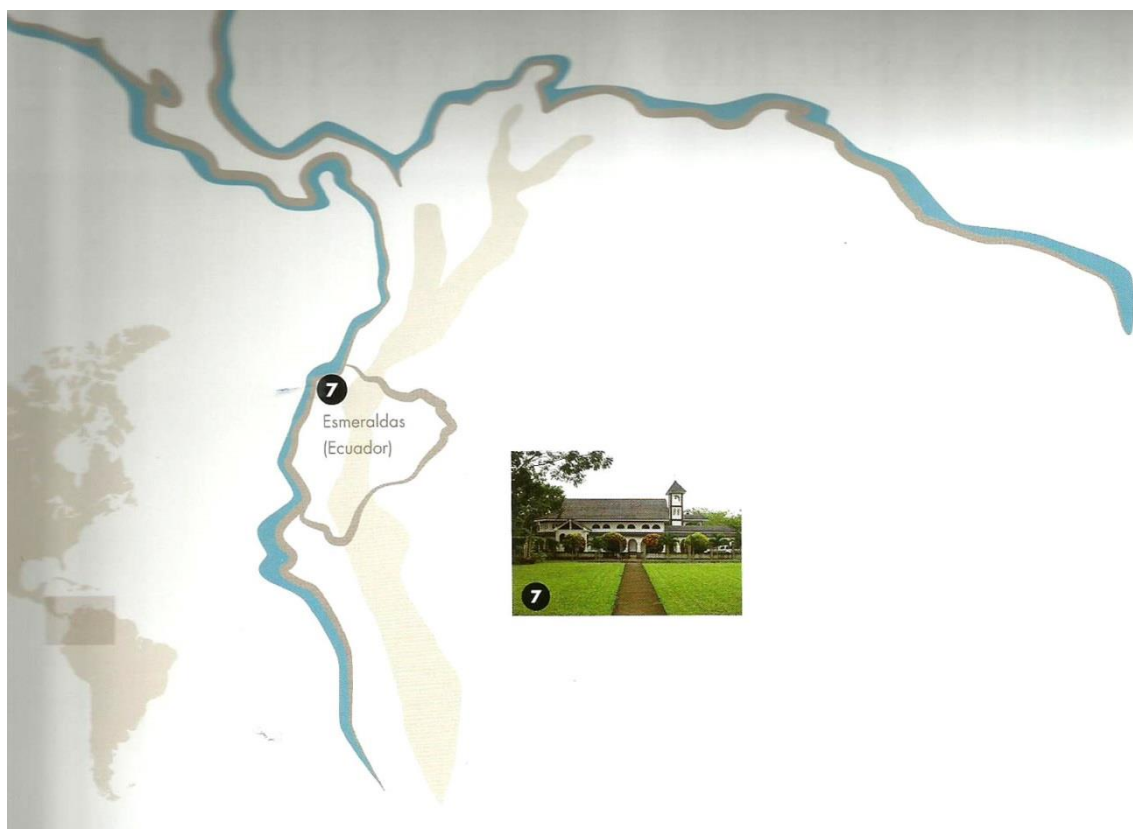


Ilustración 7: Expansión del Monasterio Cisterciense de Tulebras fuera de la Península. Fuente: Tarifa (2012)

4.2.2 La vida en el Monasterio

Durante la vida en el Monasterio se dieron dos tipos de abadesas, las abadesas vitalicias que tuvieron lugar del siglo XII al XVII y las abadesas temporales que empezaron en el siglo XVIII hasta nuestros días.

El número de abadesas desde su comienzo hasta el día de hoy es de 132, siendo abadesa en la actualidad, María Victoria Sanz, algunas han repetido el cargo hasta cinco veces.

El atuendo de la monja cisterciense se compone de un hábito blanco con escapulario negro para cubrir el cuerpo, un velo negro para tapar la cabeza, un sencillo calzado y una cogulla. Esta última es la prenda monástica más significativa ya que se utiliza exclusivamente en la iglesia y en reuniones capitulares. La indumentaria que han llevado las religiosas de Tulebras no ha sido siempre la misma, ni igual para todas, ya que existía una diferenciación entre las monjas conversas y las monjas de votos solemnes (Tarifa, El monasterio cisterciense de Tulebras, 2012).

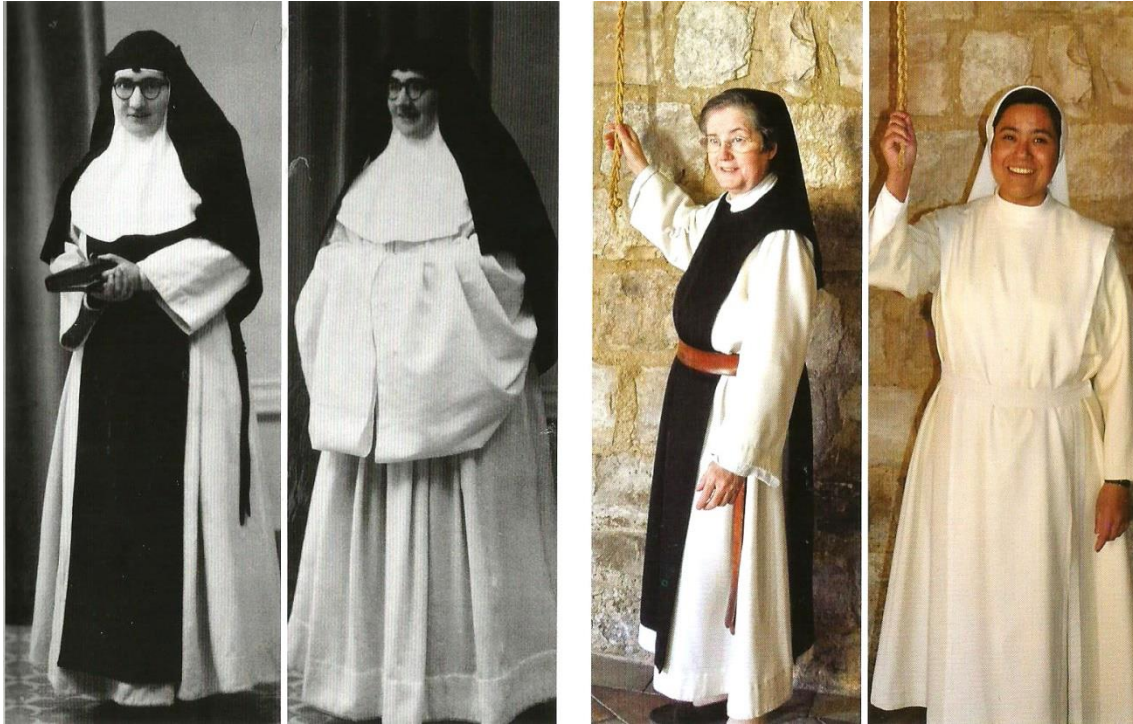


Ilustración 8: A la izquierda, Sor Isabel Iñigo Berisa vistiendo el hábito y la cogulla anterior, 1946. A la derecha, el hábito actual de monja profesa y novicia. Fuente: Tarifa (2012)

La vida dentro del monasterio tiene fijado el siguiente horario,

5:00	Vigilias
7:45	Laudes – Eucaristía
9:00	Desayuno
10:15	Tercia
13:45	Sexta
14:00	Comida
16:00	Nona
18:00	Vísperas
20:00	Cena
20:45	Completas

Tabla 1: Horario del monasterio. Fuente: Elaboración propia

Los domingos y festivos tienen a las 8:30 Laudes y a las 12; 15 Eucaristía.

4.2.3 La Iglesia

La iglesia del Monasterio de Tulebras es el centro y vida. Pertenece al último cuarto del siglo XII y principios del XIII, por lo que el estilo es románico. Contiene una sola nave y es de espacios reducidos, con escasa ornamentación, consta de cinco cuerpos. El altar es considerado la joya de la iglesia.

Hacia el año 1500 la techumbre, en origen de tipo cañón, se cambió en varias fases por una crucería estrellada, las claves secundarias se decoran con florones de yeso en forma circular, en las claves principales cuelgan florones circulares en madera dorada, en los que pueden verse los escudos del Abad de Veruela y el Arzobispo de Zaragoza, Hernando de Aragón (1539-1575), promotor que con generosos donativos hizo posible la rehabilitación de dichas cubiertas, estando de abadesas durante ese periodo María de Beaumont (1547-1559) y Ana Pasquier de Eguaras (1559-1573).

En la década de 1970 las monjas comenzaron a descubrir la piedra de Iglesia contando con la colaboración de canteros y albañiles. La rehabilitación comenzó con la abadesa Isabel Iñigo Berisa (1954-1975) y terminaron con la abadesa Margarita Barra Rodríguez (1982-2007) (Tarifa, El monasterio cisterciense de Tulebras, 2012).

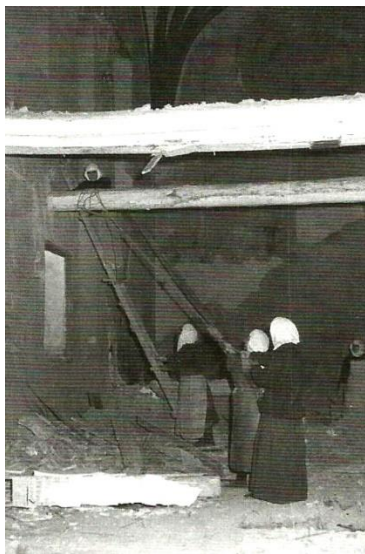


Ilustración 9: Reconstrucción Iglesia Monasterio Cisterciense de Tulebras. Fuente: Tarifa (2012)

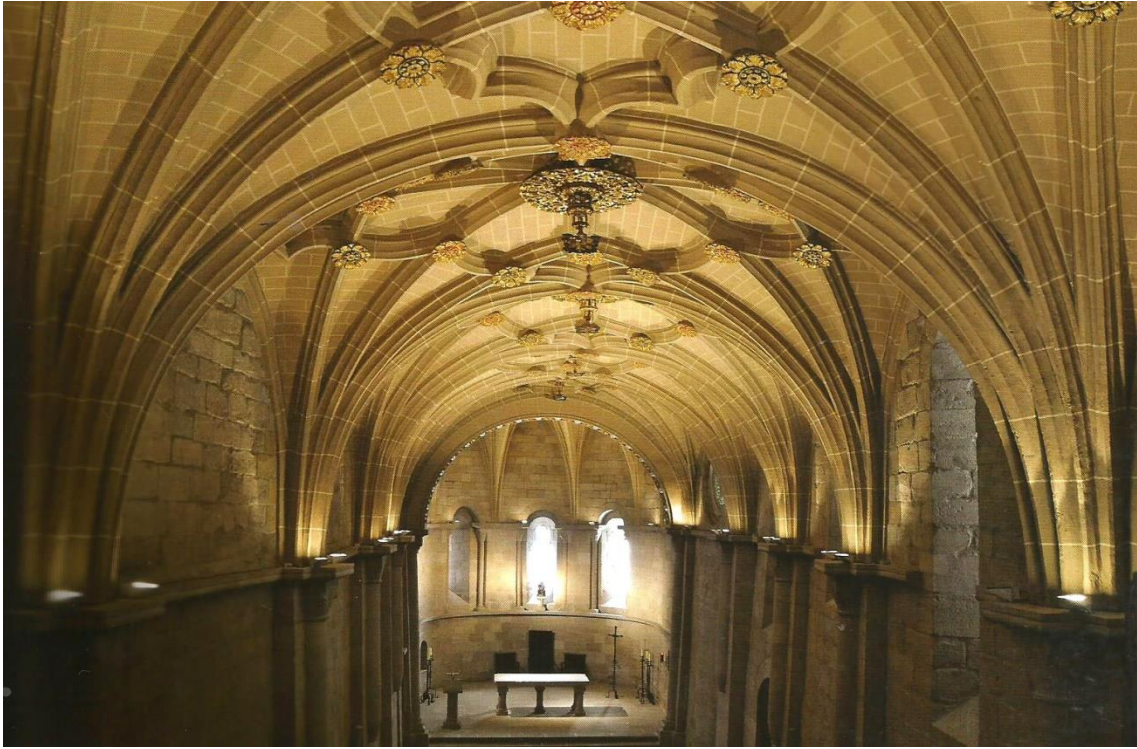


Ilustración 10: Actual Iglesia del Monasterio Cisterciense de Tulebras. Fuente: Tarifa (2012)

En la Iglesia encontramos la imagen de Nuestra Señora de la Caridad o también llamada Virgen de la Salve, es la advocación del monasterio, ya que la caridad es el emblema del cister. Es una virgen gótica del siglo XIX, la única imagen gótica que encontramos en el monasterio. Nuestra señora de la Caridad está sentada y necesita de un pedestal para poder verla mejor, ya que es de reducido tamaño. La tez de la Virgen es de color oscuro, y existen dos evidencias, una dice que es por la moda de la época y otra dice que es por el paso de los años. La Virgen en la mano izquierda lleva al niño y en la mano derecha sujeta la bola del mundo.

Como dato curioso, destacar que anterior a esta virgen había otra imagen del siglo XII, que trajeron las primeras fundadoras, estaba tallada en madera y se sabe porque la madera procedida de una zona de la Gascuña Francesa, es decir donde se encontraba la casa madre de dicho monasterio. Esta virgen del siglo XII no está expuesta en el monasterio, la guardan las monjas en el interior.



Ilustración 11: Nuestra Señora de la Caridad o Virgen de la Salve. Fuente: Tarifa (2012)

4.2.4 La Capilla de San Bernardo

San Bernardo es uno de los primeros cisters y el más conocido, este marcaba las pautas de dicha orden cisterciense. Y existía cuando se empezó a levantar el monasterio de Tulebras.

La Capilla de San Bernardo se localiza adosada a la Iglesia abacial a través de un arco de medio punto, con una reja de separación. Esta capilla se utiliza como parroquia del pueblo.

En ella se puede ver la cúpula barroca con sus cuatro pechinas con los lienzos de San Roberto, San Sebastián, Santa Humbelina y San Benito. Se puede observar también las pinturas de San Bernardo, pertenecientes a la segunda mitad del siglo XVII, creadas por la Escuela Madrileña, y las pinturas de San Benito, pintadas en la mitad del siglo XVII por el pintor Díaz del Valle (Tarifa, El monasterio cisterciense de Tulebras, 2012).



Ilustración 12: Cúpula Capilla de San Bernardo. Fuente: Tarifa (2012)



Ilustración 13: Capilla de San Bernardo. Fuente: Tarifa (2012)

4.2.5 El Museo

El Monasterio Cisterciense de Tulebras cuenta con un museo, este es un antiguo dormitorio del siglo XII. El museo solo es posible visitarlo a través de visitas guiadas que realizan las propias monjas del monasterio. En el museo se puede apreciar el arte sacro. En él se encuentra la Virgen de la Cama, imagen del barroco vestida, patrona del pueblo junto a San Bernardo.

Restos de la Torre Romana y varias pinturas, en las que destaca el Retablo de la Dormición de la Virgen, estuvo en la Iglesia desde 1570 hasta 1970, fecha en que comenzaron las obras de restauración y se decidió traerlo al museo (Tarifa, El monasterio cisterciense de Tulebras, 2012).

Desde una pequeña ventana del museo se puede contemplar el claustro que conserva bóvedas de crucería. El palacio abacial, de estilo barroco con fachada de ladrillo, encima de la puerta principal se aprecia un bonito escudo de alabastro.

La realización de visitas guiadas en el museo es del 1 de mayo al 30 de septiembre, en horario de 11 a 13:30 y de 16 a 18. Del 1 de octubre al 30 de abril en horario de 16 a 18. Los sábados y domingos es posible visitarlo de 16 a 18. Los lunes permanece cerrado y para los grupos el museo queda abierto todo el año, pero hay que reservar cita previa.

4.2.5.1 Pinturas. El Retablo Mayor de la Iglesia

El pintor Aragonés Jerónimo Vicente Vallejo Cosida, fue el encargado de pintar la Tabla de la Santísima Trinidad, como remate del Retablo Mayor. Esta representación trifacial tuvo amplia aceptación popular entre los siglos XV y XVI, pero el Papa Urbano VIII prohibió esta representación por considerarse herética, por lo que en 1628 fue retirada, pero no destruida. Hoy en día podemos contemplarla en el museo.

Destaca también el Retablo de la Dormición de la Virgen que estuvo en la Iglesia desde 1570 hasta 1970, fecha que comienzan las obras de restauración. Es de estilo manierista y presenta una vitalidad en las imágenes (Tarifa, El monasterio cisterciense de Tulebras, 2012).



Ilustración 14: Trinidad Trifacial. Jerónimo Vallejo Cosida. Fuente: Tarifa (2012)



Ilustración 15: Dormición de María. Jerónimo Vallejo Cosida. Fuente: Tarifa (2012)

4.2.5.2 La Virgen de la Cama

La Virgen de la Cama pertenece al siglo XVII y es una representación de la Virgen, articulada y vestida, la cara y manos están policromadas. El vestido que lleva es de seda y oro, del siglo XIX, y fue bordado por las religiosas del monasterio en 1892. Tiene un tamaño natural, La Virgen sale en la procesión en honor a las fiestas del pueblo, ya que esta es la patrona de Tulebras. Por otro lado destacar, la carroza y los hachones pertenecen al siglo XVIII y son de estilo rococó (Tarifa, El monasterio cisterciense de Tulebras, 2012).



Ilustración 16: Virgen del Cama. Fuente: Tarifa (2012)

4.2.5.3 La Colección de Orfebrería

El museo alberga una colección de orfebrería y cabe destacar que algunas piezas son consideradas Bienes de Interés Cultural, como por ejemplo son: La Arguella Eucarística de 1684 y unas lámparas votivas. Estos objetos son considerados bienes de interés cultural ya que en Navarra no se dedicaban a la orfebrería, pero en el siglo XVI tiene lugar una escuela de plateros que contaba con los mejores maestros.

4.2.5.4 Restos de la Torre Romana

Encontramos restos de la Torre Romana pertenecientes al primer siglo. Y es aquí donde están además los restos arqueológicos de estelas romanas, cabezas de sarcófagos, losas funerarias, capiteles, cerámica romana y medieval y el niño de la espina. Además tiene lugar una cata que tiene acceso a una galería subterránea, pudiendo ser acequias de riego o canales romanos ya que como hemos mencionado anteriormente el monasterio se levantó sobre ruinas de una villa romana.

4.2.6 Hospedería y sala de reuniones

La hospedería de Santa María de la Caridad de Tulebras es un lugar de paz y oración que ayuda a descubrir lo trascendente de la vida, en la sencillez de lo cotidiano. Al mismo tiempo se puede encontrar personas que hacen retiro, solas o en grupo, personas que buscan sosiego, serenidad u oración, familiares de las monjas o personas de otras religiones.

Para realizar el servicio de hospedaje es necesario ponerse en contacto con la hermana hospedera, ella es la encargada de indicar lo que pueden ofrecer, así mismo recibir una orientación espiritual.

Las habitaciones de las que dispone el monasterio son de dos tipo, por una lado están las habitaciones individuales en pensión completa con un coste de 33€ y por otro lado están las habitaciones dobles en pensión completa cuyo coste es de 61€, el máximo de personas en las habitaciones dobles es de dos, pero si fuese necesario alguna variación es posible, poniéndose en contacto con la hermana hospedera.

Las monjas exigen a los huéspedes puntualidad a la hora de las comidas y no poner música durante estas, a no ser que se haga uso de los auriculares.



Ilustración 17: Monja Monasterio Cisterciense de Tulebras. Preparando comida para los huéspedes.
Fuente: Tarifa (2012)

En el Monasterio de Tulebras existe la posibilidad de alquilar una sala para reuniones. El precio para un día completo es de 90€ y el precio para media jornada es de 45€. Para que la reserva quede formalizada tanto para el servicio de hospedería como el servicio de la sala para reuniones es necesario ingresar el 30% del total a nombre del Monasterio Santa María de la Caridad en la cuenta 0075 0757 78 070002 9989 del Banco Popular y enviar una fotocopia del resguardo de la transferencia al fax 948 850 012.

4.2.7 La Tienda

La tienda ofrece al visitante productos artesanales, elaborados por las monjas del monasterio. También tienen colmenas con abejas (son apiculturas) y ofrecen productos como jalea real, propóleos, miel, cremas, jabones, polen, etc. Otros de los productos que ofrecen son las pastas, quesos, chocolates, cerámica, vinos, aceite de oliva ecológico... (Cistercienses, 2021).

El horario de apertura para los clientes es el mismo durante todo el año de lunes a domingo de 10:30 a 13:30 y de 16:30 a 17:30.

Hoy en día disponen de tienda online, por lo que las compras pueden realizarse a través de internet y obtener el pedido a domicilio, sin necesidad de acudir a la tienda física (Cistercienses, 2021).

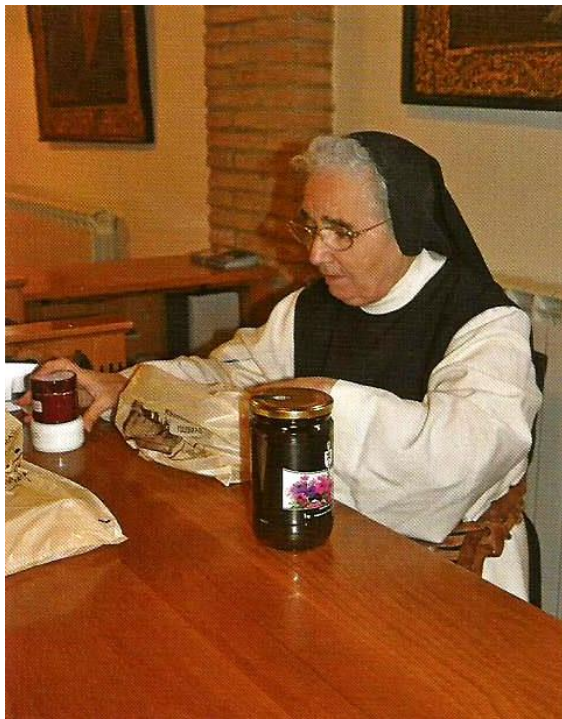


Ilustración 18: Monja Monasterio Cisterciense de Tulebras. Vendiendo productos artesanales.
Fuente: Tarifa (2012)

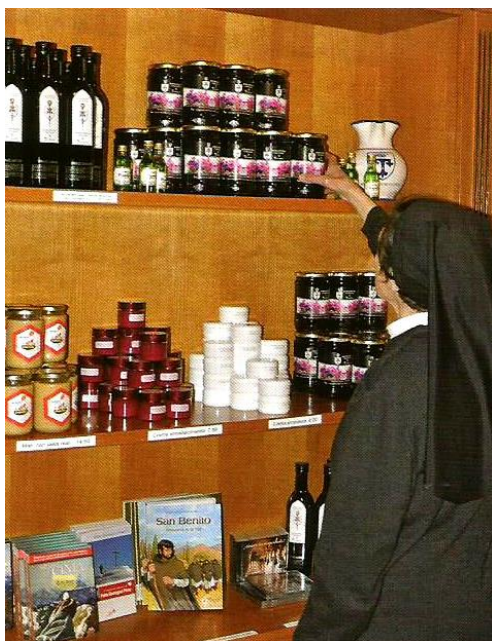


Ilustración 19: Monja Monasterio Cisterciense de Tulebras. Reponiendo la tienda. Fuente: Tarifa (2012)

5. Marco Jurídico

El Monasterio Cisterciense de Tulebras se rige por la Ley 16/ 1985 de Patrimonio Histórico Español, mediante –como todo el patrimonio español- los siguientes artículos: Artículo 46: “los poderes públicos garantizarán la conservación y promoverán el enriquecimiento del patrimonio histórico, cultural y artístico de los pueblos de España”; y el Artículo 148: “las comunidades Autónomas podrán asumir competencias en: Museos, bibliotecas y conservatorios, patrimonio monumental de interés y el fomento de la cultura, de la investigación y, enseñanza de la lengua.”

De acuerdo con este último artículo, el patrimonio navarro y por lo tanto este monasterio está regido por la Ley Foral 14/2005, de Patrimonio Cultural de Navarra, esta ley foral tiene por objeto “la protección, conservación, recuperación, acrecentamiento, investigación, divulgación y transmisión a las generaciones futuras del Patrimonio Cultural de Navarra. El Patrimonio Cultural de Navarra está integrado por todos aquellos bienes inmuebles y muebles de valor artístico, histórico, arquitectónico, arqueológico, etnológico, documental, bibliográfico, industrial, científico y técnico o de cualquier otra naturaleza cultural, existentes en Navarra o que, estando fuera de su territorio, tengan especial relevancia cultural para la Comunidad Foral de Navarra.”

El monasterio se reconoció con la figura de protección BIC, Bien de Interés Cultural, reconocido como monumento de arquitectura religiosa, monasterio, desde el 21 de noviembre de 1994.

Además, se encuentra dentro de las rutas turísticas en Navarra, posteriormente hablaremos de ellas, y desde el año 2018 se incluye en las diferentes promociones (Navarra C. p., 2018)

Por otra parte, Navarra cuenta con trece museos y colecciones museográficas permanentes, todos ellos reconocidos por la Ley Foral 10/2009. El Monasterio de Santa María de la Caridad de Tulebras se encuentra dentro de las colecciones museográficas permanentes.

6. Turismo actual en el Monasterio

El Monasterio de Santa María de la Caridad como hemos mencionado anteriormente es el primer cenobio femenino que el cister fundó en el siglo XII. Desde entonces la vida en el monasterio sigue igual, por ello las religiosas han conservado el monasterio en perfecto estado, siendo ellas mismas las encargadas de atraer turistas.

A continuación, hablaremos del perfil característico que presenta este tipo de turismo, de los datos recogidos en el año 2018 y 2019, además de las rutas en las que está incluido y las promociones que se han realizado durante estos últimos años.

6.1 Perfil del turista que visita el Monasterio

El perfil de personas que visitan el Monasterio es muy amplio, ya que hay un tipo de turista que acude al Monasterio con la finalidad de admirar las obras de arte que encontramos tanto en la iglesia, en el museo o en el propio edificio y hay otro tipo de turista que viene al Monasterio por un sentimiento religioso, es decir realizando un turismo religioso, como bien nos ha explicado Pilar, la monja encargada de realizar las visitas guiadas en el museo.

6.2 Datos de los turistas que visitan el museo

Los datos obtenidos pertenecen al año 2018 y 2019. Las cifras están divididas en diferentes variables, dependiendo de los horarios se dividen en mañana y tarde, según el tipo de visita pueden ser visitas individuales, grupos escolares o grupos no escolares (los datos no reflejan la edad de los turistas, y en mi opinión, sería muy interesante hacer una división por franjas de edad más allá de grupos escolares y no escolares con el fin de obtener un público objetivo y poder promocionarlo en empresas dedicadas al turismo religioso y realizar actividades en función de ese público), el lugar de residencia del turista, procedente de Navarra, otras comunidades autónomas, del resto de Europa y otros. La división según el sexo solo se registró en el año 2018, ya que como se puede observar a continuación en las siguientes tablas para el año 2019 no se realizó esa división.

El número de turistas son recopilados por las propias monjas del monasterio. Tras ser recopilados los envían al Consejo de Cultura de Navarra, denominado Príncipe de Viana, con la finalidad de que realicen las estadísticas oportunas.

Las cifras de los turistas que visitaron el museo en 2018 son las siguientes:

AÑO 2018	TOTAL	Horario		Tipo de visita			Residencia de visitantes				Desagregación por sexo	
		Mañana	Tarde	Individual	Grupo escolar	Grupo no escolar	Navarra	Otras CCAA	Europa	Resto	Hombre	Mujer
ENERO	177	0	177	66	0	111	112	32	6	27	108	69
FEBRERO	70	36	34	34	0	36	27	43	0	0	42	28
MARZO	286	94	192	187	0	99	101	148	5	32	125	161
ABRIL	422	148	274	302	0	120	203	201	12	6	211	211
MAYO	576	302	274	254	0	322	256	279	41	0	201	375
JUNIO	464	286	178	189	0	275	92	322	40	10	216	246
JULIO	285	117	168	230	0	55	96	164	21	4	118	167
AGOSTO	501	296	205	261	0	240	138	318	45	0	235	266
SEPTIEMBRE	571	190	381	210	0	361	127	427	15	2	235	336
OCTUBRE	458	253	205	171	0	287	97	332	29	0	203	255
NOVIEMBRE	144	31	113	56	0	88	33	108	0	3	71	73
DICIEMBRE	212	86	126	111	0	101	66	142	4	0	107	105

Tabla 2: Visitantes del museo, año 2018. Fuente: Príncipe de Viana

Las cifras de los turistas que visitaron el museo en 2019 son las siguientes:

AÑO 2019	TOTAL	Horario		Tipo de visita			Residencia de visitantes			
		Mañana	Tarde	Individual	Grupo escolar	Grupo no escolar	Navarra	Otras CCAA	Europa	Resto
ENERO	187	55	132	31	0	156	77	96	4	10
FEBRERO	182	62	120	27	0	155	83	99	0	0
MARZO	230	60	170	37	0	193	90	140	0	0
ABRIL	380	234	146	125	27	228	155	198	13	14
MAYO	694	394	300	245	0	449	252	376	49	17
JUNIO	416	232	184	196	0	220	105	263	29	19
JULIO	245	113	132	180	0	65	106	104	15	20
AGOSTO	430	201	229	219	0	211	150	228	42	10
SEPTIEMBRE	323	196	127	207	0	116	82	178	37	26
OCTUBRE	390	84	306	31	0	359	78	252	24	36
NOVIEMBRE	346	147	199	74	55	217	44	283	15	4
DICIEMBRE	242	102	140	58	0	184	99	112	14	17

Tabla 3: Visitantes del museo, año 2019. Fuente: Príncipe de Viana

Destacar que las cifras pertenecen a las personas que visitan el museo, ya que hay muchas personas que entran al Monasterio Cisterciense de Tulebras sin ser contabilizadas.

6.3 Rutas turísticas que incluyen el Monasterio Cisterciense de Tulebras

El Departamento de Turismo de Navarra cuenta con la Ruta de Monasterios de Navarra, en la que el Monasterio Cisterciense está incluido. La ruta está formada por los

monasterios más importantes de Navarra que cuentan con una historia en el Viejo Reino de Navarra y están ubicados en lugares emblemáticos. A día de hoy siguen siendo auténticos lugares de culto y peregrinación (Navarra T. , s.f.).

La Ruta de los Cuatro Monasterios Cistercienses de Navarra, ubicados en Fitero, Tulebras, Oliva e Irantzu. El Monasterio de Fitero fue el primer cenobio cisterciense que se construyó en la Península Ibérica, el Monasterio de Tulebras como hemos mencionado anteriormente es la primera comunidad cisterciense femenina establecida en la Península y tanto el Monasterio de la Oliva y el de Irantzu están establecidos en entornos paisajísticos muy naturales (Excursiones, 2017).

Otra de las rutas destacadas es la Vía Verde del Tarazonica. La ruta comienza en Tudela y acaba en Tulebras, pasando por los municipios de Murchante y Cascante. Antiguamente esta ruta era una línea férrea llamada «Tarazonica» o «Escachamatas» que conectaba los municipios de Tudela y Tarazona. Actualmente se ha aprovechado acondicionándola para implantar una vía que facilita el senderismo o el ciclismo. La ruta está planificada para que al finalizarla los senderistas o ciclistas se acerquen al Monasterio Cisterciense de Tulebras (Rey Bacaicoa, 2020, 2021).

La empresa Gozarte tiene programada una excursión que finaliza en el Monasterio de Tulebras. La excursión comienza en Tarazona, realizándose una visita guiada por toda la ciudad y descubriendo su patrimonio más importante, al finalizar la excursión en Tarazona y tras haber comido se va a Tulebras, ya que dicha localidad se encuentra muy cerca de Tarazona. En el Monasterio Cisterciense harán hincapié en algunas obras de arte, ya que como mencionamos anteriormente el autor del retablo mayor es Jerónimo Cosida. Dicho autor es considerado el mejor pintor aragonés del estilo renacentista. La excursión tiene un precio de 45 euros por persona (Gozarte, 2014).

Viajero Ilustrado, algo más que ocio, es otra empresa dedicada a realizar excursiones y visitas guiadas en Pamplona y Navarra. El Monasterio Cisterciense de Tulebras se encuentra dentro de la ruta La Ribera de Navarra. Esta ruta consiste en conocer la Ribera, ya que es una zona con muchos contrastes, se puede decir que es una zona semidesértica que cuenta con grandes extensiones de tierras para cultivar las famosas verduras de la zona. Durante la ruta se visitaran numerosos atractivos turísticos como por ejemplo, la ciudad de Tudela, el Parque Natural de las Bardenas Reales, la Vía del

Tarazonica, y lo que más nos interesa, se visita el Monasterio de Tulebras (Ilustrado, 2016).

A día de hoy no encontramos cifras con respecto al turismo religioso en Navarra. En 2017, recibió 1,4 millones de turistas, fuentes del sector dicen que se podría considerar casi un millón como turistas religiosos aunque no sea esa la única razón de sus viajes (Bidegain, 2019) .

6.4 Promoción de museos y colecciones museográficas

Además de estar incluido en las rutas de monasterios, en el año 2018 con la finalidad de promocionar los museos y las colecciones museografías permanentes en Navarra, la Dirección General de Cultura inició una campaña de difusión. La campaña consistía en un pasaporte, dicho pasaporte fue distribuido entre los trece museos de Navarra, de este modo los visitantes podían visitar los diferentes museos y acceder a un concurso con distintos premios tecnológicos. En cada museo se les sellaba el pasaporte, y a más museos visitados, más sellos, por lo que tenían más posibilidades a la hora de ganar el premio.

La campaña estaba dirigida principalmente al público navarro familiar como una forma divertida de promocionar el turismo e invitarles a incluir este tipo de turismo en su tiempo de ocio. El lema de esta campaña era ¡Musea! Y viaja. El objetivo de esta campaña es incrementar los visitantes a dichos museos y aumentar la frecuencia de turistas próximos de la zona.

Fueron impresos 15.000 pasaporte y podían obtenerlo entre el 20 de abril y el 20 de octubre de 2018 en cualquiera de los museos y colecciones museográficas de Navarra. Por otro lado el sello se obtenía dentro del museo, una vez que hubiesen terminado la visita. El pasaporte se debía entregar sellado hasta el 20 de octubre en cualquiera de los museos. El sorteo tuvo lugar en noviembre, los premios tecnológicos que tuvieron lugar fueron un teléfono móvil, para las personas que hubiesen visitado seis o más museos, una tableta para aquellas personas que hubiesen visitado entre cuatro y cinco y por último un libro electrónico entre los visitantes que obtuvieron tres sellos (Navarra C. p., 2018).

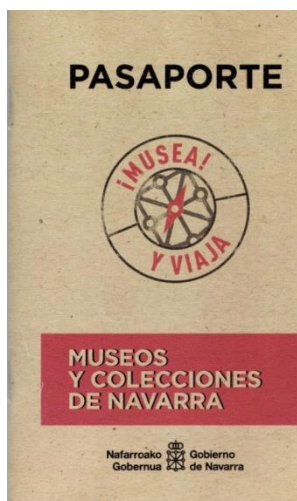


Ilustración 20: Pasaporte. Museos y colecciones museográficas de Navarra. Fuente: Elaboración propia (2021)

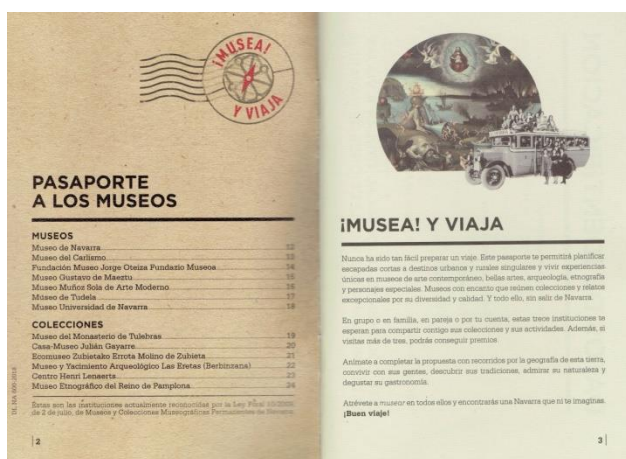


Ilustración 21: Pasaporte. Museos y colecciones museográficas de Navarra. Fuente: Elaboración propia (2021)



Ilustración 22. Pasaporte. Museo y colecciones museográficas de Navarra. Elaboración propia (2021)

7. Propuestas de mejora

El Real Monasterio Cisterciense de Santa María de la Caridad, como hemos visto anteriormente en la Tabla 2 y en la Tabla 3 tiene un número reducido de turistas, a pesar de la belleza y la gran historia que tiene detrás el monasterio. Los meses que más turismo recibe el monasterio son en verano gracias a las fiestas patronales del pueblo.

Con las propuestas de mejora queremos aumentar el número de actividades, además de ser realizadas periódicamente a lo largo el año, para aumentar el turismo de la zona, y poder enseñar a los turistas la riqueza y el potencial de este convento de la Ribera de Navarra.

Para conocer la opinión sobre estas actividades, he podido entrevistar al alcalde de Tulebras, Andrés Planillo Torres, ya que es el encargado de llevarlas a cabo y en especial a la superiora del convento, María Victoria Sanz Chozas, monja encargada de dar autorización para las propuestas que se quieran realizar dentro del monasterio. Ambas opiniones han quedado plasmadas a través de la entrevista, y los dos opinan que sería buena idea promocionar mejor nuestro destino turístico. El alcalde opina, “Si vienen más turistas sería bueno para el monasterio y para Tulebras, por ejemplo ahora en la casa que fue bar del pueblo, perteneciente a Jesús Soria, están intentando hacer un hostel, para que la gente pueda venir a dormir. Entonces si al final llegas a un punto que tienes para dormir, tienes para comer, y tienes para visitar algún punto en concreto la gente se para” (E2, 5)¹. Y por otro lado, la superiora opina que si se promocionase el monasterio, se captarían turistas enfocados a este tipo de turismo, “Aunque no ponemos en ello mucho empeño aquí la propaganda se hace principalmente de boca a boca, así vienen personas realmente interesadas en lo que ofrecemos” (E1, 5). “No, conflicto ninguno, la vida de la comunidad tiene su ritmo propio que normalmente aceptan todos los que vienen. Hay horas establecidas que favorecen al turismo, sin cambiar por ello la jornada y horarios de la comunidad. Hay fechas y días concretos que están más marcados por visitas de tipo cultural, esto se acepta favorablemente” (E1, 6).

Además, tanto la superiora como el alcalde han explicado cuáles son las fortalezas y debilidades del pueblo para poder explotar de una mejor forma los recursos. Las fortalezas que tiene el municipio según María Victoria “El principal es el monasterio, que refleja en sí, la cultura, el arte y la espiritualidad de distintas épocas” (E1, 2). Y para

¹ Ver entrevistas en el Anexo 1 (Entrevista 1, María Victoria Sanz y entrevista 2, Andrés Planillo)

el alcalde, Tulebras cuenta además del monasterio, con un entorno natural. “El monasterio, y principalmente el entorno natural, ya que los merenderos, la zona del Queiles y las choperas están muy limpias, esto da pie a que muchas familias vengan a pasar el día. Por lo que Tulebras tiene la gastronomía, el bar que está muy bien, y el monasterio, ya que hay pocos monasterios de este tipo, con el museo, los productos, etc. El monasterio le da un sello de identidad a Tulebras, al ser un municipio pequeño, la gente no va a venir a ver un árbol, viene a ver el monasterio. La gente de fuera viene a visitar el monasterio y ya de paso se quedan a pasar aquí el día. Cuando hablo con los turistas se van contentos” (E2, 1).

Por el contrario las debilidades que encuentra Andrés Planillo es el poco uso que se le dan a las redes sociales, por desconocimiento “Bueno, el tema de las redes sociales está parado, sí se podría, lo que pasa es que no tenemos medios” (E2, 7) y el no tener un sitio para poder alojarse, como hemos reflejado anteriormente en la entrevista (E2, 5)

Ambos coinciden en que dicho destino turístico podría potenciarse de una mejor forma para darse a conocer. “Sí, claro, siempre hay que tender a mejorar todo” (E1, 7).

A continuación, explicaremos las propuestas de mejora, como la marca turística, las tarjetas de visita, las redes sociales, las actividades y rutas junto a las opiniones del alcalde y la superiora.

7.1 Marca Turística

La marca turística tiene como función principal identificar un lugar como destino turístico, es una técnica de comunicación. La finalidad de esta marca consiste en incrementar el valor del municipio de Tulebras y diferenciarlo de sus competidores más cercanos, como podrían ser otros pueblos pequeños de la Ribera que cuentan con un monasterio. Tulebras no cuenta con una marca turística, por lo que me ha resultado interesante crear una propia, así, los turistas se sentirán atraídos por esta. Y tanto Tulebras como el Monasterio Cisterciense de Tulebras se pueden ver identificados con esta. Como podemos apreciar contiene el color rojo, ya que la bandera de Tulebras cuenta con este color. He colocado la T en el centro para destacar en primer lugar la inicial del municipio de Tulebras. En el interior de la T podemos observar como esta dibujada la torre de la iglesia del Monasterio de Tulebras junto a las bóvedas que también tienen lugar en el interior de la iglesia. Encima de la T observamos una corona,

ya que como el color rojo, la corona también es un símbolo que encontramos en la bandera de nuestro destino turístico, entre la corona y la T aparecen tres monjas ya que son las promotoras de Tulebras y las fundadoras del Monasterio de Tulebras. El Monasterio es por tanto lo más característico de nuestro municipio.



Ilustración 23: Marca Turística de Tulebras. Autor: María Gallego Cano²

Tras dar a conocer la marca turística a la superiora del convento, esta le resultó muy interesante. “Sí, es muy interesante y está diseñada desde una mentalidad joven que lo hace más atractivo” (E1, 8). Por el contrario el alcalde se sentía menos atraído por esta idea. “Lo de la marca turística es más conflictivo, porque entran los intereses del monasterio y de Tulebras” (E2, 8).

El alcalde y la superiora del convento tienen opiniones diferentes sobre la marca turística, ambas partes podrían llegar a un acuerdo para consensuar dicha marca y así potenciar tanto el monasterio como el municipio de Tulebras.

² María Gallego Cano: Fotógrafa y creadora de contenido, especializada en moda y publicidad.

7.2 Tarjetas de visita

Las tarjetas de visitas diseñadas cuentan con la marca turística del destino, a su vez con la ubicación del destino que queremos promocionar, así pues la gente podrá verse atraído por las llamativas tarjetas de visita y sentir atracción por visitar ese lugar, o simplemente con las tarjetas de visita los turistas van a llegar a conocer la zona, y en concreto conocer la ubicación del Real Monasterio de Santa María de la Caridad de Tulebras.

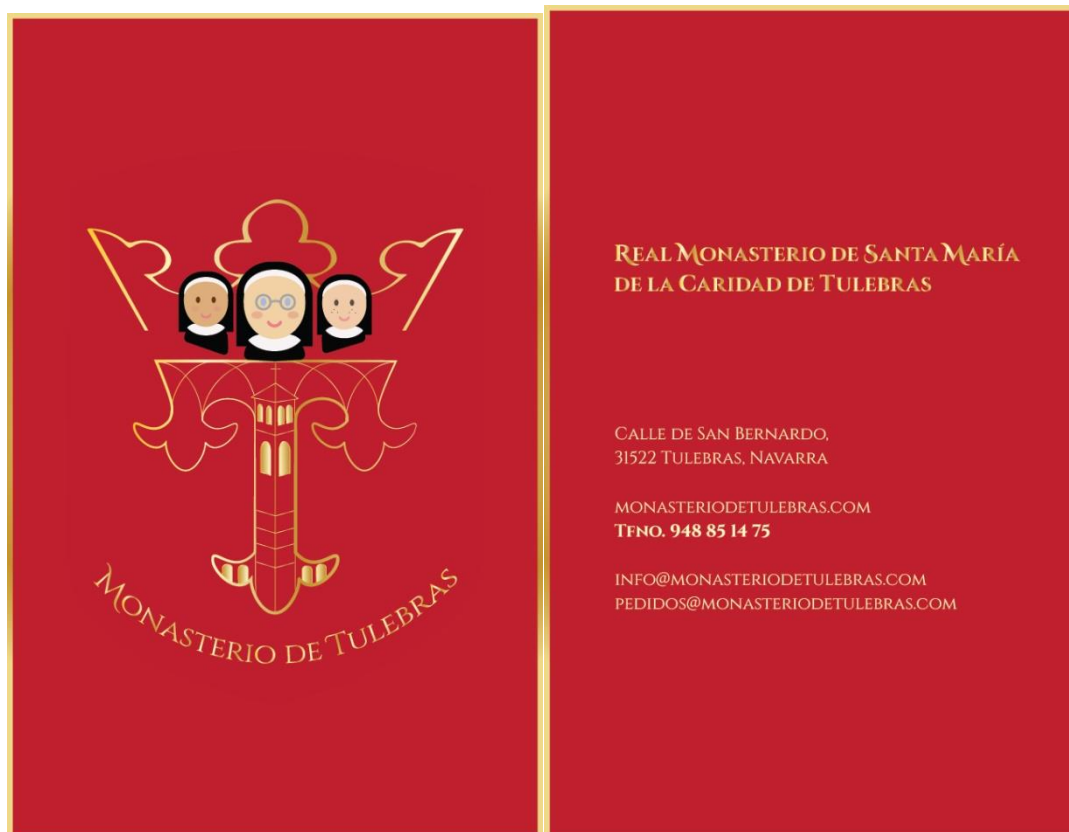


Ilustración 24: Tarjetas de visita Monasterio Cisterciense de Tulebras. Autor: María Gallego Cano

La superiora del convento se siente atraída por dicha promoción. Es un método sencillo, fácil de llevar a cabo. “Seguramente que sí, el monasterio ya se mueve, en parte por las redes sociales. Ahora cada día es más importante esta opción. También las tarjetas de visita” (E1, 9).

7.3 Redes sociales

Actualmente el medio de comunicación más usado son las redes sociales. Los jóvenes y cada vez más personas adultas se informan de los destinos turísticos a través de estas redes, por lo que resultaría interesante que el Municipio de Tulebras crease una cuenta de Instagram o Twitter para promocionar el destino, incluyendo fotos, actividades, y noticias sobre el mismo con el fin de que cada vez más turistas estén actualizados sobre este pequeño municipio. Por otra parte el Monasterio Cisterciense de Tulebras cuenta con una cuenta de Instagram, pero obsoleta, ya que solo hay una publicación del año 2020. En esta cuenta se podrían incluir fotos del monasterio, fotos de los productos artesanales que venden las monjas, además de colgar información sobre las visitas en el museo, la hospedería, la sala de reuniones, y las futuras actividades programadas, así pues los turistas podrán programar sus viajes desde casa, de una forma más fácil y sencilla.

Tras realizar la entrevista, tanto Andrés Planillo como María Victoria Sanz opinaban que las redes sociales hoy en día son un fenómeno muy importante para dar a conocer todos los atractivos del municipio de Tulebras. Ambos coinciden en que a pesar de tener página web, los turistas no hacen uso de esta, sino que se guían por los perfiles de Facebook, Instagram, etc. Dichos perfiles como nos han explicado existen, pero están obsoletos, ya que ninguna de las partes tiene mucho conocimientos sobre dichas redes sociales. “Seguramente que sí, el monasterio ya se mueve, en parte por las redes sociales. Ahora cada día es más importante esta opción” (E1, 9) “Sí. El problema es quién las lleva, quién lo mueve” (E2, 9)

Sería una buena opción potenciar estos perfiles. Se podría crear un nuevo puesto de trabajo, ya que una persona con los conocimientos necesarios sería la encargada de promocionar Tulebras y el Monasterio Cisterciense a través de los perfiles. Como menciona el alcalde varias veces a lo largo de la entrevista se contribuiría a otro puesto de trabajo. “Ya quisieran que estuviese siempre lleno el aforo, porque en vez de explicar el museo María Pilar, pondrían a alguien para enseñar el museo, y al final se crearía un puesto de trabajo. Si está todo muy lleno, se necesitaría también a otra persona para la limpieza, y al final otro puesto de trabajo” (E2, 6)

7.4 Actividades para promocionar el destino

Tulebras cuenta con actividades que se realizan a lo largo del año, según María Victoria “Los principales atractivos están en la vida del monasterio y sus celebraciones litúrgicas. También en la acogida de huéspedes en la hospedería monástica o bien en ciclos de conferencias que organiza la Cátedra del Patrimonio Navarro sobre temas relacionados con el monasterio. Ponentes de las conferencias han sido, Don Jesús Criado Maiman (Universidad de Zaragoza), Ricardo Fernández Gracia (Universidad de Pamplona) y María Josefa Tarifa Castilla. Hace dos años también se realizó un concierto en la iglesia, Ricardo Fernández trajo el coro de Fitero para cantar la misa de San Bernardo el 20 de agosto” (E1, 3). Mientras que el alcalde, Andrés Planillo, refleja otra serie de actividades, “Las fiestas patronales, aunque ahora no se puedan realizar, pero siempre han sido las fiestas, seguir con las tradiciones que habido en Tulebras, la jornada de las verduras, San Antón y si se hace algún acto en verano” (E2, 3).

Cabe destacar que estas actividades son muy escasas, por lo que al ser un municipio de pequeñas dimensiones y con pocas actividades no es un lugar muy conocido y pocos son los turistas que conocen todos los recursos de Tulebras.

En este apartado del trabajo quiero desarrollar actividades nuevas que permitan dar a conocer nuestro destino turístico, además de conectar el monasterio con el pueblo.

7.4.1 Actividades en el Monasterio Cisterciense de Tulebras

En primer lugar destacar que una buena propuesta de mejora sería medir mejor a los turistas que visitan el monasterio, ya que como hemos mencionado anteriormente sería buena idea hacer una división más allá de grupos escolares y no escolares, para poder identificar el público objetivo, además de promocionarlo en empresas dedicadas al turismo religioso.

En base a los datos obtenidos de los visitantes he creado una serie de actividades que pueden llegar a impulsar el monasterio y darse a conocer. Las propuestas son las siguientes;

Realizar una visita guiada por el convento, ahora los turistas, tanto los que vienen por su cuenta como los que vienen con algún grupo externo como por ejemplo puede ser Gozarte, solo tienen acceso a una visita guiada dentro del museo, pero sería interesante

realizar una visita por dentro del monasterio, dando a conocer cada detalle de su construcción, la iglesia, visualizar como fabrican ellas todos los productos artesanales que después venden en la tienda.

Una actividad muy curiosa sería realizar un taller artesanal donde los turistas puedan elaborar productos artesanos junto a las monjas del convento. Por ejemplo, las monjas podrían enseñarles a los turistas como realizan las pastas que posteriormente son vendidas en la tienda.

Las monjas del monasterio de Tulebras se caracterizan por los bonitos canticos corales que realizan, por lo tanto, una actividad que daría a conocer sus cantos, sería un concierto en el claustro del monasterio.

Se podría realizar una convivencia en el monasterio, con diferentes actividades para que los turistas descubran su interior, además de desconectar un día de sus rutinas. La convivencia se dividiría en tres días, ya que así uno de los días la convivencia sería para grupos de edad hasta los 18 años, otro día sería para gente entre 18 y 25 y otro día se realizaría para gente mayor de 25 años. Las monjas del monasterio serían las encargadas de realizar las actividades, y de guiar a los turistas en su espiritualidad.

Otro evento sería la realización de una carrera popular para todas las edades, el recorrido de la carrera tendría lugar por las calles de Tulebras, dando así a conocer el monasterio. Los ganadores podrían obtener algunos productos artesanales de la tienda del monasterio.

Tras realizar las entrevistas, María Victoria, la superiora del monasterio se ve más atraída por potenciar los productos artesanales que realizan ellas mismas en el monasterio y poder venderlos de una mejor forma tanto en la tienda física como en la tienda on line. Ellas por ahora no son partidarias de realizar talleres artesanales, las monjas prefieren seguir realizando ellas solas los productos y promocionarlos de una mejor forma tanto en la tienda física como en la tienda on line “Tenemos empeño en perfeccionar nuestro trabajo y hacerlo cada día con más perfección y ofrecerlo en nuestra tienda, a la entrada del monasterio y también en la tienda on line, ofrecida desde nuestra página web. Trabajamos en el mundo de las abejas, y esto nos da lugar a tener productos muy interesantes, además de unas pastas de té riquísimas y aceite de nuestros olivos” (E1, 10).

Por otra parte el alcalde es partidario de la realización de conciertos, convivencias... “Actividades tipo conciertos, como vamos hacer con el camino de Vera Cruz, algo más en consonancia con el monasterio, conciertos de música clásica, convivencias” (E2, 10).

7.4.2 Rutas en el Municipio de Tulebras

La promoción de nuestro destino turístico mediante rutas sería muy interesante, actualmente la gente busca un turismo alternativo enfocado a la naturaleza, a la salud, al medio rural para desconectar de la ciudad. Hoy en día el turismo de interior está en auge. Tras realizar la entrevista, vimos que el alcalde tenía la misma opinión acerca de este tipo de turismo, “A corto plazo es lo que llevamos trabajando año y medio, y como ayuntamiento vemos que tenemos que estar en el camino, porque coges el turismo de moda de ahora, el turismo de moda es el senderismo, el turismo al aire libre, y es lo que a día de hoy mueve más turistas” (E2, 3). Por lo que la creación de rutas en el municipio de Tulebras sería muy interesante para atraer turistas.

Una de las rutas para promocionar el destino puede ser una visita por las calles del pueblo, la plaza, visitar el monasterio, la zona de los huertos, el Río Queiles y el parque con la fuente de las ranas, las choperas. Es decir, una visita del municipio de Tulebras al completo, esto es posible gracias a su pequeña extensión.

La ruta de los olivos, ya que en esta zona hay muchos olivos, sería interesante ver desde cerca los olivos además de observar cómo se recolecta la oliva y como son cuidados estos árboles. Esta ruta podría terminar con una visita guiada por el Monasterio de Tulebras, donde las monjas ofrecen en la tienda aceite de los olivos.

Visitar los pueblos de la Ribera, tales como Monteagudo, Fitero, Cortes, Cintruénigo, Tudela, Ablitas, etc. y por supuesto Tulebras, ya que es uno de ellos. La Ribera de Navarra es interesante ya que dicha comarca está situada en el Valle del Ebro y presenta patrimonio tanto natural como histórico, además de unas características socioculturales que son compartidas por todos estos pueblos.

El alcalde de Tulebras tras ser entrevistado nos dio a conocer una nueva ruta para dar a conocer los pueblos de Navarra, y en la que dicha ruta se situaba Tulebras. La ruta es la del Camino de Vera Cruz. Dicha ruta ayudará a promocionar nuestro destino turístico. “Queremos situar Tulebras en el camino de la Vera Cruz, y que salgamos en los mapas. Para promocionarlo se hará el concierto, para que Tulebras salga promocionado en redes sociales. A corto plazo es lo que llevamos trabajando año y medio, y como ayuntamiento vemos que tenemos que estar en el camino, porque coges el turismo de moda de ahora, el turismo de moda es el senderismo, el turismo al aire libre, y es lo que a día de hoy mueve más turistas. Ahora ya están haciendo tramos del camino los pueblos, lo que vamos a intentar el día 19 de junio, es hacer la primera asamblea del

camino de la Vera Cruz, con los pueblos navarros, y en Cintruénigo se hará la presentación oficial, con políticos, y con personas de Murcia, el obispado, etc. El Vera Cruz coge pueblos de Navarra, Aragón por ahora no, lo tienen que potenciar ellos. Lo bueno que tenemos en Navarra es que en Artajona los caminos de Europa se dividen uno para el camino de Santiago y el otro va para Murcia. Lo que el turismo de Navarra quiere potenciar los pueblos que se encuentran en el tramo. Hay algunas personas que tiran del carro, muy metidas en la digitalización y le van a dar un enfoque muy dinámico” (E2, 3)

8. Conclusión

El municipio de Tulebras creció gracias al Monasterio Cisterciense Santa María de la Caridad, se puede afirmar que el monasterio es el principal foco de atracción turística por su belleza y por la gran historia que hay detrás de él, además de ubicarse en un entorno natural muy bonito. La comunidad religiosa vive dentro del monasterio y sigue el horario fijado desde sus comienzos en el siglo XII, por lo que el turismo se adapta a estas condiciones.

Las personas que se acercan al monasterio vienen por diversos motivos, desde motivos religiosos, espirituales, artísticos o simplemente para desconectar siguiendo la vida de las religiosas. Las monjas ofrecen visitas guiadas en el museo del monasterio y una amplia variedad de productos artesanales en la tienda, tanto física como on line.

A pesar de estas actividades, tras realizar este Trabajo de Fin de Grado he llegado a la conclusión de que Tulebras, esta poco explotado. Tanto el alcalde como la abadesa superiora del convento coinciden en que podría potenciarse mejor el destino mediante las redes sociales, pilar fundamental hoy en día en la promoción de un destino y más actividades a lo largo del año. En mi opinión, cuando la ruta de la Vera Cruz se lleve a cabo y se habilite un hostel para poder dormir, Tulebras se dará a conocer, muchas de las personas que pasen por el camino realizaran una parada en el monasterio, además los mismos turistas serán quien promocionen en el destino a través de las redes sociales y el boca a boca.

9. Bibliografía

- Aulet Serrallonga, S., & Hakobyan, K. (2011). TURISMO RELIGIOSO Y ESPACIOS SAGRADOS:. *Revista Iberoamericana de Turismo*, 63-82.
- Bidegain, M. (14 de septiembre de 2019). *2020, el año de turismo religioso*. Recuperado el 11 de junio de 2021, de NavarraCapital.es: <https://navarracapital.es/2020-el-ano-de-turismo-religioso/>
- Cistercienses, M. (2021). *Monasterio Cisterciense de Tulebras*. Recuperado el 10 de Febrero de 2021, de Monasterio de Tulebras: <https://monasteriodetulebras.com/monasterio-cisterciense-tulebras-navarra/>
- Excursiones, N. (16 de Febrero de 2017). *Excursiones y visitas guiadas por Navarra*. Recuperado el 17 de Marzo de 2021, de Navarra excursiones: <https://navarraexcursiones.com/2017/02/16/excursiones-guiadas-navarra-monasterio-oliva/>
- García M.Colombas, M. (1987). *Monasterio de Tulebras*. Pamplona.
- Gozarte. (17 de Diciembre de 2014). *NOS VAMOS DE EXCURSIÓN – TARAZONA Y EL MONASTERIO DE TULEBRAS*. Recuperado el 19 de Marzo de 2021, de Gozarte: <https://gozarte.wordpress.com/2014/12/17/nos-vamos-de-excursion-tarazona-y-el-monasterio-de-tulebras/>
- Ilustrado, V. (2016). *Excursiones y visitas guiadas por Pamplona y Navarra*. Recuperado el 19 de Marzo de 2021, de Viajero Ilustrado: <http://www.viajeroilustrado.es/>
- Mora, D. (14 de Octubre de 2013). *Apostando por el turismo musulman*. Recuperado el 2021 de Febrero de 9, de Emoturismo: <https://www.emoturismo.com/apostando-por-el-turismo-musulman/>
- Navarra, C. p. (16 de abril de 2018). *Navarra*. Recuperado el 17 de Abril de 2021, de Navarra.es: http://www.navarra.es/home_es/Actualidad/Sala+de+prensa/Noticias/2018/04/16/campana+promocion+museos.htm
- Navarra, T. (s.f.). *Rutas de los Monasterios por Navarra*. Recuperado el 17 de Marzo de 2021, de <http://turismo.navarra.com/rutas-navarra/monasterios/>
- Peréz Nievas, F. (30 de Marzo de 2020). *Tulebras, un pueblo en el que los bandos se difunden a través de whatsapp*. Recuperado el 17 de Marzo de 2021, de Noticias de Navarra: <https://www.noticiasdenavarra.com/navarra/2020/03/30/tulebras-pueblo-bandos->

whatsapp/1034609.html#:~:text=tudela%20%E2%80%93%20Con%20menos%20de%20130,a%20%20kil%C3%B3metros%20de%20Cascante

religioso, T. (s.f.). *Turismo religioso*. Recuperado el 2021 de Febrero de 9, de Turismo religioso: <https://www.hisour.com/es/christian-tourism-39193/>

Rey Bacaicoa, J. (2020, 2021). *El Tarazonica (Vía Verde) Tudela - Tulebras*. Recuperado el 17 de Marzo de 2021, de Rutas Navarra: [http://www.rutasnavarra.com/Rutas/El-Tarazonica-\(V%C3%ADa-Verde\)-Tudela-Tulebras_Tudela-Murchante-Cascante-Tulebras_5195.html](http://www.rutasnavarra.com/Rutas/El-Tarazonica-(V%C3%ADa-Verde)-Tudela-Tulebras_Tudela-Murchante-Cascante-Tulebras_5195.html)

Tarifa, M. J. (2012). *El Monasterio Cisterciense de Tulebras*. Panorama.

Tulebras, A. d. (s.f.). *Tulebras.Tulebras*. Recuperado el 7 de Febrero de 2021, de <https://www.tulebras.es/tulebras/>